



*Francesco Drosi

29/02/1988

Roma - Italia

+39 3807846485
info@francescodrosi.it
www.francescodrosi.it

[Behance](#)
[Linkedin](#)

Profilo

Entusiasmo, spirito di iniziativa e dinamismo sono da sempre i miei punti forti nel lavoro così come nello studio.

Cerco di raggiungere sempre gli obiettivi che mi prepongo: una volta realizzati, vado alla ricerca di qualcosa che mi consenta di crescere sia a livello personale che professionale.

Mi adatto con facilità a nuovi ambienti e situazioni lavorative e adoro lavorare in team.

Esperienza

• **Graphic & Web Designer, Event Way Srl, Roma – 2015 in corso**

Da Gennaio 2015 lavoro come Visual Designer presso Event Way, un'agenzia di comunicazione ed eventi con sede a Roma. Mi occupo della gestione del reparto di Comunicazione che si occupa principalmente di attività Below The Line. Coordino l'attività sui social dell'azienda e delle sue spin off, elaborando piani editoriali mensili per ogni piattaforma gestendo in modo autonomo il budget dedicato. Siamo specializzati in Guerrilla Marketing in Segway PT e Comunicazione e Formazione Ambientale. Siamo cresciuti velocemente in questo settore anche grazie ai clienti che ci hanno dato fiducia, come AMA Spa, Naturasi, Ria Financial, McArthur Glenn Castel Romano, MIPAAF, Provincia di Latina, Piazza Italia e molti altri.

• **Graphic Designer, Studio Fortuna, Roma – 2015**

Durante lo Stage Formativo presso l'Atelier dell'artista, mi sono occupato principalmente di sviluppo del Brand, crescita dei contatti Web, interfaccia utente del sito Web e progettazione di materiale editoriale, migrazione e gestione completa dell'archivio.

Istruzione

• **Google -Made in Italy, Eccellenze in Digitale - 2016 *in corso***

• **IED Roma - Istituto Europeo di Design - 2016**

Corso di Specializzazione

Corso di specializzazione in Comunicazione Web Multimediale, Social Media ed E-Commerce.

• **Micene Srl - 2015**

Corso di Formazione

Corso di Formazione in Web & Social media Marketing.

• **Accademia di Belle Arti di Roma - 2015**

Diploma Accademico di II Livello

Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate, Specializzazione in Grafica e Fotografia.

Voto finale 110/110.

• **Accademia di Belle Arti di Catanzaro - 2012**

Diploma Accademico di I Livello

Dipartimento di Arti Visive e Discipline per lo Spettacolo, Scuola di Grafica d'Arte.

Voto finale 110/110 con Lode.

• **Liceo Scientifico Antonio Guarasci - 2007**
Diploma di Maturità

Workshop

• **Settimana della formazione Web Marketing Turistico - 2017**

Idee vincenti per la SEO in ambito turistico

Relatore: Giorgio Taverniti

Il turista in rete e nella rete: la brandizzazione del territorio e la promozione turistica

Relatore: Americo Bazzoffia

Social e turismo: come aumentare l'engagement

Relatore: Carlotta Carucci

• **IBM - 2016**

Nuovi modelli di ingaggio - dalla personalizzazione al cognitive, dal B2B e B2C al Customer to Business.

Relatori:

Piero Ponteggia

• **Prestashop - 2016**

Prestashop 1.7 è in arrivo.

Relatori:

Luca Mastroianni | Luigi Massa

• **Facebook - 2016**

Mobile ed E-Commerce.

Dall' Awareness alla conversion.

Relatori:

Andrea Lai | Laura Milani | Cristian Racioppi | Roberto Acquaviva | Roberto Scatena
Alessandra Melchionda | Fabien Magagno

• **Banca Sella - 2016**

L' App Enipay il nuovo modo di fare rifornimento di carburante.

Relatori:

Massimo Prastaro

Alessandro Bocca - Banca Sella

• **Twitter - 2016**

#twitter4performance

Relatori:

Federico Paderni | Francesco Buccino | Nicola Summa

Competenze

• **Hard Skills**

_Graphic Design

Logo Design | Naming | Corporate Identity | Photography | Motion Graphics

_Web Design

HTML5 | CSS3 | PHP | Bootstrap | Search Engine Optimization | Wordpress | Woo-commerce

_Social Media Marketing

Pay per click marketing | E-mail marketing | Data Analysis | AdWords e Facebook Ads

- **Software Skills**

- _ **Adobe CC**

- Illustrator | Indesign | Photoshop | Dreamweaver | XD | Premiere | After Effects | Bridge*

- _ **Maxxon**

- Cinema 4D R16*

- _ **Microsoft Office**

- Word | Excell | Powerpoint*

- _ **Wordpress**

- _ **Woo-commerce**

- **Soft Skills**

- Autonomia - Flessibilità/Adattabilità - Resistenza allo stress - Capacità di pianificare ed organizzare
Attenzione ai dettagli - Intraprendenza*

- **Lingue**

- Italiano (madrelingua)*

- Inglese A2*

- Francese A1*

Brand Identity Portfolio

<http://www.event-way.it/portfolio/>

<https://www.behance.net/FrancescoDrosi>

- _ **Mettinmoto di LDSrl**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Web Design | Photography | Motion Graphics*

- _ **I Calanchi di Ponzo**

- Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Web Design | Photography | Catalogo prodotti*

- _ **Kopifin**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image*

- _ **Sewings**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image*

- _ **In Musica (case study)**

- Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Opuscolo informativo*

- _ **Gruppo Medidonna (case study)**

- Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Opuscolo informativo*

- _ **Motogi**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Web Design*

- _ **LoftU**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Web Design | Social strategy*

- _ **Inticket**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | E Commerce | Social strategy*

- _ **Proemotioninmotion**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Web Design*

- _ **Tourist Angels**

- | Naming | Logo Design | Brand Identity | Brand Image | Web Design*